

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية و الثقافية
Centre de Recherche en Anthropologie Sociale et Culturelle

Division de Recherche
Imaginaire et processus sociaux

Journée d'étude

Identités, langages et pratiques médiatiques

Organisée par le projet de recherche

**Analyse des activités langagières dans les corpus
médiatiques dans l'espace algérien**

**Lundi 17 octobre 2016
à 09h00 - Au siège du CRASC**

Argumentaire

Dans une perspective interdisciplinaire, l'objectif de cette journée d'étude est de traiter de façon conjointe la question des savoirs et du langage. Cette rencontre interrogera les pratiques médiatiques, de l'information, du divertissement, de la culture et de la publicité ; le souci étant de penser le langage en termes de pratique/ pratiques. Son objectif vise la mise en commun de résultats de recherche obtenus dans deux champs disciplinaires : les sciences de langage et les sciences de la communication. Elle constituera un moment privilégié d'échanges de données sous-jacentes à des règles de communication propres au domaine médiatique et témoignant de la pertinence des diverses approches discursives, liées à la communication médiatique et aux sciences du langage.

Cette journée scientifique s'adresse en priorité aux chercheurs en sciences du langage et dans d'autres disciplines, qui s'intéressent aux discours médiatiques. Elle se propose d'être un lieu de questionnement sur les outils théoriques et les méthodes d'approche des objets de recherche mentionnés.

Les réflexions proposées pourront porter sur :

- Les pratiques médiatiques émergentes en relation avec le développement des nouvelles technologies (processus de production médiatique : formes de réécriture, niveau intonatif et prosodique, niveau paraverbal, jusqu'au niveau de l'actualisation spatiale et temporelle...).
- Les apparitions ou les mutations des genres médiatiques.
- Les renouvellements discursifs au niveau lexical et terminologique (emprunts, néologie,...), au niveau syntaxique, au niveau énonciatif et méta-énonciatif (reformulation, traduction, interaction entre différents discours, etc.).
- Les identités culturelles dans le contexte francophone.
- Les modes de circulation des discours à travers l'incidence des déclinaisons d'un même propos journalistique sur les ondes, les écrans, les pages imprimées.

Ainsi, plusieurs types d'expertises linguistiques (analyse du discours et de la conversation, pragmatique, sociolinguistique, phonétique, prosodie) seront appliqués à des problématiques typiquement communicationnelles comme la standardisation des genres, les stratégies et les mécanismes discursifs assurant la performance communicationnelle.

Objectifs scientifiques

- Croiser les recherches menées dans deux champs disciplinaires, les sciences du langage et les sciences de la communication
- Explorer les approches analytiques interdisciplinaires
- Examiner les contenus imaginaires, observer les mots et leurs manières de dire et de comprendre les processus de catégorisation et de stéréotypisation en mobilisant à la fois les notions et les grilles de lecture appartenant à plusieurs disciplines.

Programme de la journée

09h00-09h30 : **Allocution d'ouverture**

Belkacem BENZENINE, Directeur du CRASC, Oran

Modératrice : Rabia BENAMAR

09h30-10h00 : **Médias, pratiques et recherche scientifique.**

MIRI BENABDALLAH Imene, Université Oran 2/CRASC

10h00-10h30 : **Pratiques médiatiques et représentations identitaires: de l'importance des Dénominations**

Arnaud Richard, Université de Montpellier, France

10h30-11h00 : **Recontextualisation et circulation des discours numériques.**

BABA HAMED Warda, Université de Tlemcen

11h00-11h30 : **Le processus de production médiatique. Scénographie de la page Facebook de Kamel Daoud : cas de la chronique « Raina Raikoum »**

ALLAL Lamia, Université Oran 2

11h30-12h30 : **Débat**

12h30-13h30 : **Pause déjeuner**

Modérateur : MIRI BENABDALLAH Imene

13h30-14h00 : **Pouvoir et/ou hiérarchie conversationnelle dans les interactions entre des hommes et des femmes : les interactions radiophoniques d'Alger chaîne 3**

YAHIAOUI Kheira, ENS Oran/CRASC

14h00-14h30 : **L'alternance codique comme stratégies discursives dans les émissions radiophoniques d'expression française d'Alger chaîne 3**

Leila AZDIA, Université Chlef

14h30-15h00 : **Médias et pratiques émergentes dans les émissions radiophoniques d'Alger chaîne 3**

Amal AMMI ABBACI, Rabia BENAMAR, Université de Tlemcen

15h00-16h00 : **Débat**

16h00 : **Clôture**

A paraître

