

Domaine		Thème		Axe
Reconfiguration du lien social, conflits, solidarités et représentations		Rapport des jeunes aux institutions		Sociologie de la jeunesse
<i>Les jeunes face à la famille et aux institutions de l'Etat : stratégies et représentations « JFIERSR »</i>				
Domiciliation	Centre de Recherche en Anthropologie Sociale et Culturelle-CRASC-			
Porteur de projet	Spécialité	Adresse Professionnelle		Courriel 
HADIBI MOHAND Akli	Socio-anthropologie	Université Mouloud MAMMERI Tizi-Ouzou		mahadibi@hotmail.com
Membres de l'équipe du projet				
Chercheurs	Adresse Professionnelle		Spécialité	Grade
Kinzi Azzedine	Université Tizi-Ouzou		Socio-anthropologie	MCB
Salhi Karim	Université Tizi-Ouzou		Socio-anthropologie	MAA
Tabellout Nadia	Université Tizi-Ouzou		Sciences du langage	MAB
Belhimer Ouidir	Université Tizi-Ouzou		Anthropologie	Magistrat
Résumé				
<p>Le présent projet propose une nouvelle problématique sur le fait de la jeunesse dans la société algérienne. Celle-ci consiste pratiquement à s'interroger sur une réalité des jeunes des deux sexes dans le processus de l'insertion socio-économique et culturelle. Il s'agit de voir comment les jeunes adoptent des stratégies, tantôt individuelles et tantôt collectives, qui consistent à mobiliser les ressources (tant matérielles que symboliques), familiales et/ou étatiques. Ces stratégies sont souvent traduites par le fait de la négociation qui met les parties concernées en action. Notre problématique s'intéresse aussi de très près aux « débrouillards » parmi ces jeunes, lorsque les parties, leur tournent le dos, ou en échec de concertation, c'est-à-dire à défaut d'un compromis.</p>				

Objectifs

- Déconstruire les stéréotypes produits autour des jeunes en observant les faits tels qu'ils se présentent sur le terrain.
- Analyser les différences dans les stratégies élaborées par les jeunes filles et les jeunes garçons.
- Montrer comment les jeunes tentent de négocier la réalisation de leurs projets.
- Apporter aux institutions publiques des éléments d'analyse capables de les assister dans la confection de stratégies en direction de la jeunesse.
- Desceller les facteurs d'inhibition dans les tentatives d'autonomisation et de réalisation de projets.
- Comprendre le sens de l'entreprenariat chez les jeunes, c'est-à-dire comment le définissent-ils et comment se représentent-ils en tant qu'entrepreneurs

Actions menées / prévues

- Collecter des données qualitatives et statistiques sur les terrains choisis en vue de contribuer à un savoir ethnographique sur les questions de la jeunesse
- Analyse des données
- Rédaction

Résultats attendus / perspectives

- Déterminer vers quels types de projets les jeunes s'orientent-ils et pour quelles raisons.
- Rendre compte sociologiquement des processus de l'insertion des jeunes dans la vie sociale et économique tout en insistant sur les stratégies qu'ils développent, qui consistent dans la mobilisation des moyens et ressources qui leur pourraient être disponibles ou négociables tant au niveau des institutions familiales qu'étatiques.